

**Advies Centre of Expertise: Amsterdam Creative Industrie (ACI)**

**Penvoerder: Hogeschool van Amsterdam**

03 november 2014

De Reviewcommissie (hierna commissie) heeft kennis genomen van het voorstel van 3 mei 2012, de rapportage van de Hogeschool van Amsterdam over het Centre of Expertise van 1 juli 2014 van het College van Bestuur aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het jaarverslag 2013 van de Hogeschool van Amsterdam.

De commissie heeft de voortgang beoordeeld aan de hand van de criteria die de minister van OCW bij brief van 31 januari 2013 (OCW, 479233) aan de hogescholen bekend heeft gemaakt.

De commissie heeft op 3 september jl. een gesprek gevoerd met een vertegenwoordiging van het Centre of Expertise: Amsterdam Creative Industrie.

Op basis van de schriftelijke informatie en het gevoerde gesprek komt de commissie tot het volgende oordeel ten aanzien van de twee hoofdcriteria.

**Overwegingen ten aanzien van de integrale zwaartepuntvorming rond onderwijs en onderzoek**

De commissie constateert dat het eind 2013 begonnen Centre de focus voor het bundelen, ontwikkelen en valoriseren van kennis heeft toegespitst op disruptieve creatieve digitale technologie. Het consortium van *founding* partners AHK, HvA en HS Inholland is verder verankerd in onderwijs, landelijke netwerken, de creatieve industrie en de stad Amsterdam. ACI spreidt bindende kracht ten toon, het creëert een digitaal platform om expertise uit te dragen, kennis te delen en de mogelijkheid tot *crowdsourcing* te bieden. Het Centre is niet louter gericht op bedrijven die zich als creatief profileren, maar zoekt *crossovers* in alle sectoren die gebruik maken van de creatieve sector om de consument te bereiken.

**Overwegingen ten aanzien van de cofinanciering en publiek-private(-publieke) samenwerking**

De commissie constateert dat het Centre voldoende voortgang heeft geboekt. In *Knowledge Mile* wordt met vele partners uit de buurt gewerkt aan een duurzaam creatief en innovatief stedelijk *testbed* voor innovatieve publiek-private onderzoekprojecten. Om onderwijs, onderzoek en industrie duurzaam te verbinden is gekozen voor labs: de mogelijkheid tot participatie in meerjarige themaprojecten waarin de industrie en steeds minimaal twee van de drie *founding* partners actief zijn. De vastgelegde cofinanciering tot en met 2017 is substantieel en stijgt. Met de Industrie Adviesraad wordt verankering in het werkveld gerealiseerd, gewerkt wordt nog aan een participatiemodel waarbij grotere creatieve industriepartners worden verbonden aan het Centre.

**Advies aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap**

Op grond van het voorgaande concludeert de commissie dat het Centre of Expertise Amsterdam Creative Industrie een solide basis heeft gelegd die voldoende vertrouwen

biedt voor een duurzame financiële en inhoudelijk zelfstandige publiek-private(-publieke) samenwerking in 2016 en verder.