

## **Advies Centre of Expertise Creatieve Industrie (U CREATE)**

**Penvoerder: Hogeschool Utrecht**

03 november 2014

De Reviewcommissie (hierna commissie) heeft kennis genomen van het voorstel van 3 mei 2012, de rapportage van Hogeschool Utrecht over het Centre of Expertise van 27 juni 2014 van het College van Bestuur aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het jaarverslag 2013 van Hogeschool Utrecht.

De commissie heeft de voortgang beoordeeld aan de hand van de criteria die de minister van OCW bij brief van 31 januari 2013 (OCW, 479233) aan de hogescholen bekend heeft gemaakt.

De commissie heeft op 4 september jl. een gesprek gevoerd met een vertegenwoordiging van het Centre of Expertise Creatieve Industrie (U CREATE).

Op basis van de schriftelijke informatie en het gevoerde gesprek komt de commissie tot het volgende oordeel ten aanzien van de twee hoofdcriteria.

### **Overwegingen ten aanzien van de integrale zwaartepuntvorming rond onderwijs en onderzoek**

De commissie constateert dat in het Centre of Expertise sectoroverstijgend wordt samengewerkt aan een veelheid aan creatieve projecten en concepten met een maatschappelijke grondslag. De rol van *broker* op het terrein van *Health & Well Being* tekent zich voor het Centre duidelijk af: vanuit het eigen brede netwerk stemt het Centre vraag en aanbod af en verbindt partijen (studenten, alumni, creatieve industrie, maatschappelijke instellingen en wetenschap) om gezamenlijk vraagstukken op te lossen. De samenwerking tussen Hogeschool Utrecht en de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht is opgezet vanuit de kracht van de verschillende opleidingen.

### **Overwegingen ten aanzien van de cofinanciering en publiek-private(-publieke) samenwerking**

De commissie constateert dat de gerealiseerde cofinanciering uit het werkveld in 2013 substantieel is met aanzienlijk perspectief voor de komende jaren. Voor duurzame financiering wordt ingezet op het aantrekken van middelen van publieke organisaties uit de gebieden Gezond en Groen, van bedrijven uit de mediasector en de creatief zakelijke dienstverlening. Daarnaast wordt gewerkt aan het vormen van clusters van kleine bedrijven met vergelijkbare onderzoeksvragen. Concrete projecten - gericht op gezond en duurzaam gedrag thuis en in de zorgwereld - betekenen niet alleen een uitbreiding van het netwerk van het Centre, maar leiden tevens tot nieuwe opdrachten. Het business model wordt daarmee overtuigend geïmplementeerd. De samenwerking tussen private en publieke partijen wordt nog vormgegeven met daarin een sturende rol van beide partijen.

### **Advies aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap**

Op grond van het voorgaande concludeert de commissie dat het Centre of Expertise Creatieve Industrie (U CREATE) een solide basis heeft gelegd die voldoende vertrouwen

biedt voor een duurzame financiële en inhoudelijk zelfstandige publiek-private(-publieke) samenwerking in 2016 en verder.